

Media Buyer Jr

Vacante

Vacante Laboral: Media Buyer

Empresa: BiBU 2024

Ubicación: Córdoba.

Tipo de Contrato: Tiempo Completo

Experiencia: Recién egresados con hasta 1 año de experiencia

Salario: Competitivo, basado en experiencia

Descripción del Puesto:

Estamos buscando un Media Buyer para unirse a nuestro equipo en BiBU 2024. Esta es una excelente oportunidad para recién egresados que desean comenzar su carrera en el campo del marketing digital. El candidato ideal será responsable de asistir en la planificación, ejecución y monitoreo de estrategias de medios pagados y orgánicos, con capacitación completa proporcionada.

Responsabilidades:

Creación de la Estrategia:

- Asistir en el desarrollo de estrategias trimestrales utilizando la plataforma BiBU.
- Ayudar a definir Buyer Personas, objetivos SMART y frases clave para cada producto/servicio.
- Asegurar que la estrategia se alinee con los objetivos del cliente y las condiciones del negocio.

Elección de Estrategia para Cliente Nuevo:

- Participar en la adaptación de estrategias existentes o la creación de nuevas según las necesidades del cliente.

Determinación de Objetivos:

- Colaborar en el establecimiento de objetivos claros y alcanzables para cada campaña.

Establecimiento de KPIs:

- Apoyar en la definición de indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el éxito de las campañas.

Especificación de Keywords (SEM y SEO):

- Asistir en la investigación y selección de palabras clave adecuadas para campañas de búsqueda pagada y orgánica.

Asignación de Tareas en el Panel de Estrategia:

- Ayudar en la distribución de tareas entre el equipo para una ejecución eficiente de la estrategia.

Revisión de Campañas, Emails, Página Web y Automatizaciones:

- Participar en la evaluación regular del desempeño de campañas, correos electrónicos, sitio web y automatizaciones, realizando ajustes según sea necesario.

Actividades en Campañas Nuevas:

- Colaborar en la generación de guiones para anuncios y landing pages.
- Asistir en la configuración de campañas de anuncios, incluyendo píxeles, análisis y Tag Manager.

Actividades Recurrentes Después de Publicar una Campaña:

- Monitorear el rendimiento de las campañas en días específicos.
- Ayudar en la actualización del presupuesto diario de gastos.
- Comprobar conversiones, CTR y otros KPIs.
- Revisar registros y etiquetas de origen.
- Participar en la generación de informes mensuales sobre el desempeño de la cuenta y realizar ajustes necesarios.

Configuración de Campañas con Pixel y Códigos de Seguimiento:

- Asistir en la configuración y revisión de píxeles y códigos de seguimiento para garantizar una recopilación precisa de datos.

Publicación y Apagado de Campañas:

- Ayudar en la publicación y desactivación de campañas según lo programado.

Actualización de Tareas y Plan de Gastos Mensuales:

- Asistir en la actualización del plan de gastos mensuales con estimaciones de alcance, clics y conversiones.

Agendar Revisiones Periódicas:

- Participar en la programación de revisiones para verificar el rendimiento de las campañas y realizar ajustes necesarios.

Creación de Zapier:

- Ayudar en la configuración de la automatización de procesos para la recolección y gestión de leads.

Actividades Específicas para Paquetes de Servicios:

- Colaborar en la realización de tareas específicas según el paquete contratado, incluyendo la creación y activación de campañas en redes sociales y Google, y su seguimiento y ajuste.

Reuniones Iniciales y de Seguimiento:

- Participar en reuniones con el cliente y el equipo para recopilar información, establecer objetivos y proporcionar actualizaciones sobre el progreso de las campañas.

Requisitos:

- Licenciatura en Marketing, Publicidad, Comunicación o carrera afín.
- Experiencia mínima de 1 año en prácticas o proyectos relacionados con medios pagados y orgánicos.
- Conocimiento básico de herramientas de análisis y seguimiento (Google Analytics, Tag Manager, etc.).
- Habilidad para aprender a trabajar con plataformas de automatización y gestión de campañas (Zapier, BiBU, etc.).
- Fuertes habilidades analíticas y capacidad para interpretar datos y generar insights accionables.



- Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para trabajar en equipo.

Ofrecemos:

- Salario competitivo y prestaciones de ley.
- ***Proceso de capacitación completo para el desarrollo profesional.***
- Oportunidades de crecimiento dentro de la empresa.
- Un ambiente de trabajo dinámico y colaborativo.

Cómo Aplicar:

Enviar tu CV y carta de presentación a jorge.c@bibu.com.mx con el asunto "Aplicación Media Buyer - BiBU 2024". ¡Esperamos conocerte!

BiBU 2024 se compromete a la igualdad de oportunidades y la diversidad en su fuerza laboral. Todos los candidatos calificados serán considerados para el empleo sin distinción de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, condición de discapacidad o estatus de veterano.